Les algues vues au travers de la presse Projet Idealg

Morgane Marchand, Marie Lesueur, Stéphane Gouin

▶ **To cite this version:**

Morgane Marchand, Marie Lesueur, Stéphane Gouin. Les algues vues au travers de la presse Projet Idealg. 2017, 4 p. hal-01823942

HAL Id: hal-01823942

https://institut-agro-rennes-angers.hal.science/hal-01823942

Submitted on 27 Jun 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les publications
du Pôle halieutique
AGROCAMPUS OUEST

Les algues vues au travers de la presse

Projet Idealg

Contexte et méthodologie

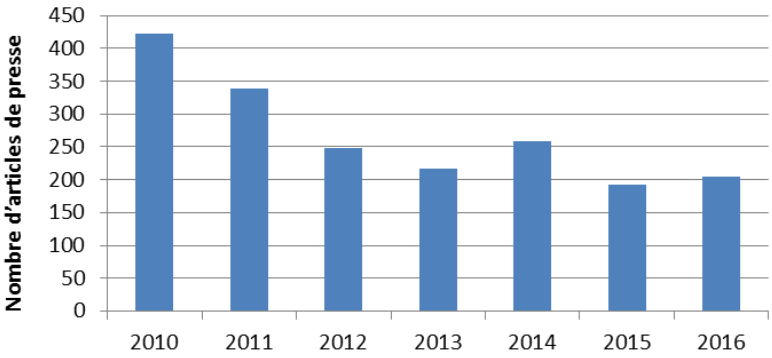
L'un des freins à la consommation des produits alimentaires aux algues est celui de l'appréhension, qui s'explique notamment par la méconnaissance de la filière française des algues. Pourtant, il semble il y avoir une bonne dynamique en Bretagne puisque de plus en plus d'entreprises utilisent des algues dans des domaines très variés et l'intérêt scientifique s'amplifie.

Le Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST s'est alors questionné sur la perception que les Français peuvent avoir des algues et si celle-ci a évolué pour savoir s'ils seraient désormais plus enclin à manger des algues. La presse française constituant l'un des relais de communication du développement de la filière, l'étude a consisté à analyser un ensemble d'articles de presse parlant des algues sur la période s'étalant de 2010 à 2016, pour déterminer **comment a évolué l'image des algues en France dans la presse**.

Le corpus d'articles a été établi sur la base de la revue de presse réalisée par le CEVA, puis complété avec un accès aux ressources numériques en ligne des magazines Le Marin, Produits de la Mer et Linéaires. Pour chacun des articles, il a notamment été identifié le type de presse, l'emprise géographique du journal, la localisation du sujet de l'article, le type d'algues, la thématique principale et les sujets abordés. L'image des algues a également été qualifiée à la suite de la lecture de l'article.

A quelle fréquence et qui parle des algues dans la presse entre 2010 et 2016 ?

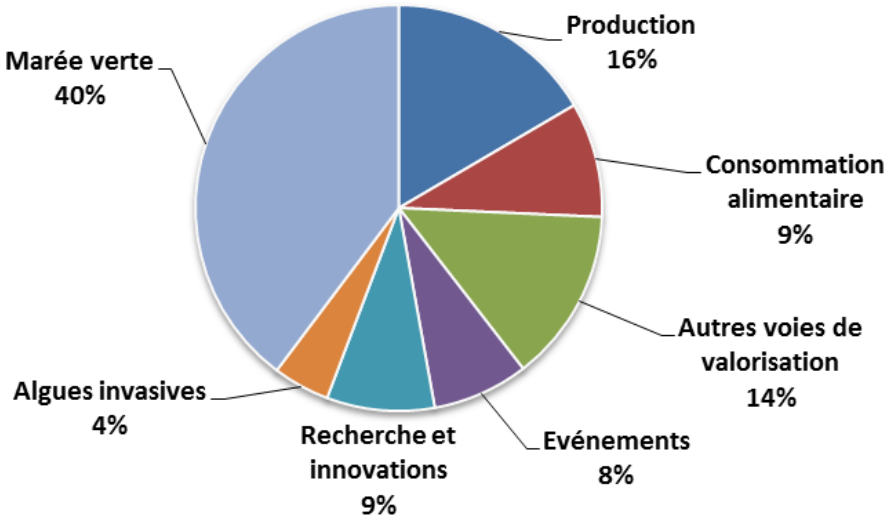
La collecte de données a permis de dénombrer 1 883 articles de presse parlant des algues entre 2010 et 2016. Leur distribution n'est pas homogène dans le temps, puisque 40 % de l'ensemble des articles sont parus les deux premières années et une variabilité intra-annuelle du nombre de parutions est observée. Les journaux régionaux généralistes, avec essentiellement Ouest-France et Le Télégramme, sont ceux qui abordent le plus fréquemment le sujet des algues. A partir de 2012, et de façon prononcée en 2015-2016, le nombre d'articles de presse sur les algues issus de magazines nationaux spécialisés a augmenté. Ils sont notamment spécifiques au domaine de la mer avec les magazines Le Marin, Cultures Marines et Produits de la Mer, mais aussi à l'agro-alimentaire, l'environnement, la santé, l'agriculture, la cosmétique, etc.



Répartition des articles de journaux parlant des algues sur la période 2010-2016

Quels sont les sujets concernant les algues dans la presse française ?

Sept grandes thématiques ont été abordées dans les articles de presse étudiés. C'est la thématique des **marées vertes qui apparaît le plus souvent** puisqu'elle représente 40 % des articles. En revanche, presque les deux tiers des articles de cette thématique sont concentrés en 2010-2011. Ils présentent les causes et les effets des échouages d'ulves sur les plages, mais aussi les dispositifs de collecte ainsi que les mesures mises en place pour réduire le phénomène.



Répartition des thématiques abordées dans les articles de journaux

Environ 16 % des articles sont regroupés sous la thématique « Production ». Les algues y sont décrites comme une **ressource marine intéressante pour les écosystèmes et exploitable** par des méthodes de pêche embarquée, de récolte à pied et d'**algoculture**. Cette dernière méthode est de plus en plus souvent évoquée puisqu'elle essaye de se développer en France.

Les **voies de valorisation des algues sont très variées** puisqu'elles peuvent être utilisées en alimentation humaine ou animale, en fertilisants, en produits cosmétiques ou pharmaceutiques, en matériaux, en énergies ou encore en traitements des pollutions, etc. Elles se retrouvent dans deux thématiques : celle de la consommation alimentaire (9 % des articles) et les autres voies de valorisation (14 %). Parmi la multitude d'applications possibles, ce sont les algues alimentaires en tant que légumes qui sont évoquées le plus souvent dans la presse. Les voies de valorisation des algues sont des sujets souvent **couplés dans les journaux à la thématique de la recherche et de l'innovation**, c'est-à-dire aux articles présentant les recherches scientifiques et les projets conduits qui sont liés au développement des filières algues, mais également ceux exposant les nouveaux produits qui sortent sur le marché.

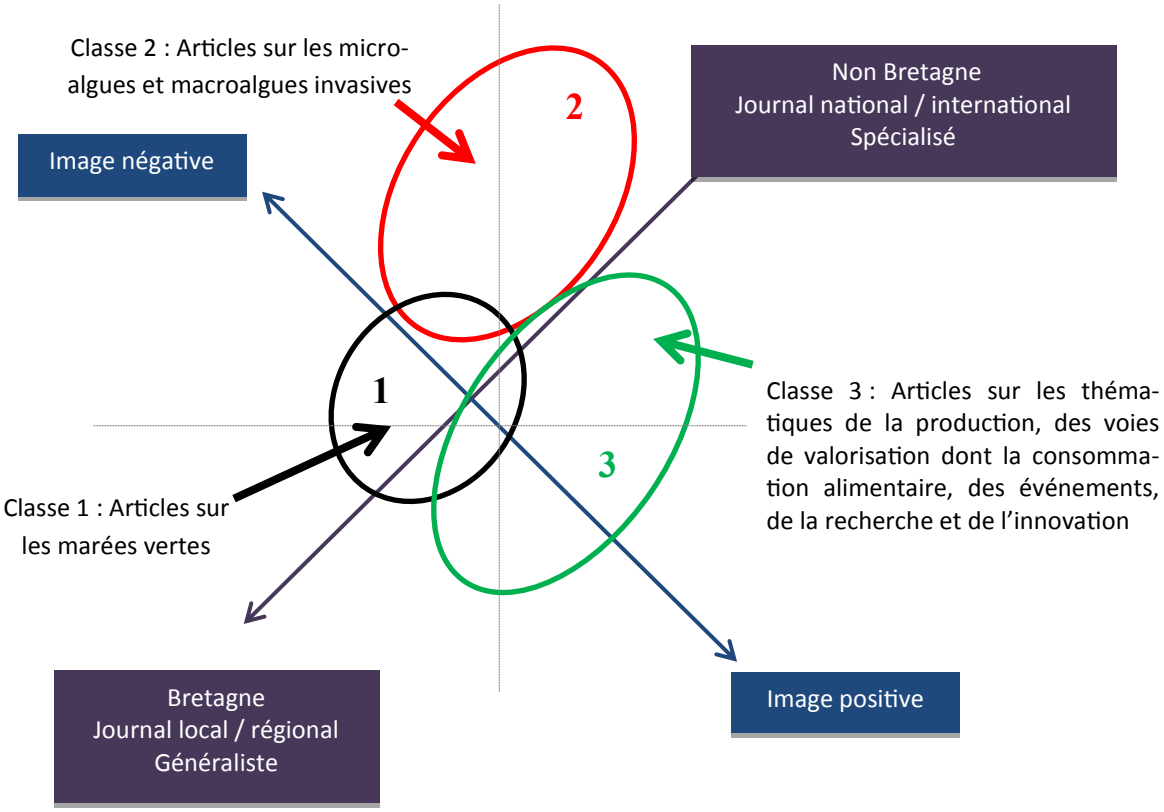
D'autres articles encore, réunis sous la thématique « Evénements », parlent des **événements de communication** tels que des conférences, des salons, des colloques, ou encore des activités touristiques promouvant la filière des algues. Enfin, la thématique la moins représentée dans le corpus est celle des algues invasives. Elle rassemble les articles évoquant les fortes **propagations nuisibles de macroalgues ou de micro-algues** dans un milieu, comme par exemple celles de l'algue tueuse en Méditerranée, des sargasses aux Antilles et en Guyane, d'*Alexandrium minutum* dans la rade de Brest, etc.

Projet labellisé par

Avec le soutien financier de

Comment est caractérisée l'image des algues ?

L'image des algues véhiculée par la presse est fortement dépendante de la thématique abordée. Le corpus d'articles a pu être séparé en trois classes. La première classe regroupe les articles sur les marées vertes, la classe deux, ceux sur les algues invasives (micro et macroalgues), et la troisième concerne toutes les autres thématiques.



Répartition des articles de presse obtenue suite à une ACM et répartis en trois classes selon une classification ascendante hiérarchique

Les marées vertes et les algues invasives diffusent une image très négative des algues, alors que les autres sujets relayent une bonne image. Les articles sur les marées vertes sont essentiellement issus de journaux généralistes régionaux et concernent la Bretagne, tandis que les algues invasives qui ne se restreignent pas qu'à la Bretagne, sont évoquées dans les journaux spécialisés nationaux tels que Le Marin. Enfin, les articles sur la production, les voies de valorisation, les événements, la recherche et l'innovation, proviennent des deux types de presse et ne parlent pas que de la Bretagne.

Projet labellisé par

Avec le soutien financier de

Comment évolue l'image des algues au cours du temps ?

Dans un premier temps, les algues étaient perçues de manière négative, avec la thématique locale des marées vertes en Bretagne, qui a beaucoup fait parler d'elle jusqu'en 2012. En 2013, c'est-à-dire l'année intermédiaire de la période étudiée, d'autres thématiques que celles des marées vertes se distinguent : la production, la consommation alimentaire, la recherche et l'innovation. Les lecteurs prennent connaissance des méthodes de production d'algues en Bretagne et des problématiques qui leurs sont associées, ainsi que des possibilités culinaires des algues et des projets de recherche existants, ce qui véhicule une image de plus en plus positive des algues. Puis en fin de période, la parution des articles sur les marées vertes diminuent : les échouages diminuent et les événements particuliers tel que des accidents (qui génèrent habituellement une série d'articles) se font rares. En parallèle, on observe une diversification des sujets et l'image des algues véhiculée aujourd'hui dans la presse est très positive.

2010

- Beaucoup d'articles
- Marées vertes (2/3)
- Image **négative** (70 %)

2013

- Moins d'articles sur les marées vertes
- Apparition autres thématiques
- Image **positive** (62 %)

2016

- Forte diminution du sujet des marées vertes
- Diversité des thématiques
- Image **positive** (86 %)

Quelle est la portée de diffusion de l'image des algues ?

L'étude a montré que la **Bretagne** est fortement liée au sujet des algues dans la presse. Cette observation s'explique par la présence des échouages importants d'ulves sur les plages bretonnes, mais aussi du développement des filières de production et de transformation sur ce territoire, des projets de recherche et d'innovation entrepris par des laboratoires, des sociétés et encouragés par la Région. Par conséquent, de nombreuses informations sur les algues sont transmises dans la **presse bretonne** puisque c'est un sujet intrinsèque à cette région. Néanmoins, les Bretons ne sont pas les seuls à lire des articles sur les algues puisque la presse nationale spécialisée au **domaine de la mer** aborde aussi régulièrement ce thème. Il semble que la plupart des articles de presse sur les algues soient à destination des spécialistes de la mer ou des Bretons.

Par ailleurs, sur l'ensemble de la période étudiée sont parus quelques articles de journaux nationaux ayant **une diffusion élevée**, tels que Géo, Le Monde, Le Figaro, etc. Grâce à leur renommée et leur envergure importante, le sujet des algues s'est fait connaître à un plus large lectorat tout en évoluant vers une image positive.

Pour en savoir plus

MARCHAND Morgane, LESUEUR Marie, GOUIN Stéphane. 2017. *Evolution de l'image des algues dans la presse.* Programme Idealg. Les publications du Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST n°47, 52 p.

Contact

Marie Lesueur • marie.lesueur@agrocampus-ouest.fr • 02.23.48.58.62

La totalité des résultats est disponible sur le site internet du Pôle halieutique :

halieutique.agrocampus-ouest.fr • Rubrique Etudes et Transfert • IDEALG

Projet labellisé par

Avec le soutien financier de